



über 10 Jahre IT-Beratungen

# thomas.werning.com

Datenschutzberatung // Internetmarketing // Reputationmanagement

+49 5232 6965558 - Afrikastraße 42 - 32791 Lage



Datenschutzauditor (PensCert)

www.werning.com

## Datenschutzberatung

- Datenschutzberater
- (Externer) Datenschutzbeauftragter
- Unterstützung des betriebl. DSB
- Datenschutzauditor

## Internetmarketing

- Google Adwords, Keywordanalysen
- Suchmaschinenoptimierung
- Social Communities / Web2.0
- Internetseitenanalyse

## Reputationsmanagement

- Veröffentlichungen finden und bewerten
- Veröffentlichungen überwachen
- Veröffentlichungen löschen/verdrängen
- Konzept- und Projektbegleitung

## Informations-Übersicht 09/2010

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

nachfolgend erhalten Sie eine Zusammenfassung von aktuellen Informationen rund um die Themen Datenschutz, Internetmarketing und Reputation.

Viele Informationen sind themenübergreifend und entsprechend farbig gekennzeichnet.

Zu allen Themen stehe ich Ihnen gerne für Rückfragen und weitere Informationen zur Verfügung.

Gerne können Sie diese Informations-Übersicht weitergeben oder in Ihrem Intranet veröffentlichen.

Mit freundlichen Grüßen

*Thomas Werning*

### Inhalt:

- Google aktualisiert die Datenschutzbestimmungen
- Beschäftigtendatenschutzgesetz
- Foursquare / Geodienste
- Google Analytics, Piwik und die IP-Adresse
- Zertifizierung Google AdWords
- Mitarbeiterprofile bei xing & Co.
- Google Instant - Live-Suchergebnisse
- BvD – Datenschutz geht zur Schule
- Web2.0 Coaching
- Veranstaltungen
- Links

### Google aktualisiert Datenschutzbestimmungen

Google aktualisiert die Datenschutzbestimmungen mit dem Ziel, diese benutzerfreundlicher zu gestalten und besser demonstrieren zu können, inwiefern Googles Produkte miteinander verknüpft sind. Die aktualisierten Bestimmungen treten am 3. Oktober 2010 in Kraft.

Einen guten Überblick und Zugriff auf die Datenschutz-Tools erhält man über das Google Datenschutz-Center:

<http://www.google.com/intl/de/privacy.html>

### Beschäftigtendatenschutzgesetzes

Anders als die Bezeichnung des Gesetzentwurfes vermuten lässt, wird es wohl kein eigenständiges Beschäftigtendatenschutzgesetz geben. Vielmehr wird im Wesentlichen der bisherige §32 des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) durch die §§ 32 bis 32I BDSG ersetzt.

Der Gesetzesentwurf wird derzeit noch stark diskutiert. Sie finden ihn unter folgender Adresse als pdf-Datei:

[http://www.bmi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/Gesetzestexte/Entwuere/Entwurf\\_Beschaeftigtendatenschutz.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.bmi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/Gesetzestexte/Entwuere/Entwurf_Beschaeftigtendatenschutz.pdf?__blob=publicationFile)

#### IT-Beratungen thomas.werning.com

Thomas Werning      Telefon    +49 5232 696555-8  
Afrikastraße 42      Telefax    +49 5232 696555-9  
D-32791 Lage          Mobil      +49 151 15167624

www.werning.com  
www.twitter.com/werning  
www.facebook.de/werning

Rückruf anfordern  
 Thomas Werning .vcard

## Foursquare / Geodienste

Geo-Dienst/Lokalisierungsdienste wie bspw. foursquare oder Google Latitude zeigen Ihnen passend zu Ihrem realen Standort aktuelle Angebote oder gezielte, individuelle Empfehlungen. Auch Facebook nutzt diese Möglichkeit bereits in den USA und wird diesen Service in Kürze auch in Europa ausrollen.

Hierdurch werden ganz neue Vertriebsmöglichkeiten, insbesondere für den regionalen Händler mit Ladenlokal, geschaffen.

Hinzu kommen die Anforderungen an den Datenschutz, mit diesen Techniken umzugehen bzw. Konzepte und Rahmenbedingungen aufzustellen.

## Google Analytics, Piwik und die IP-Adresse

Der Seitenbetreiber kann beim Einsatz von Google Analytics nun festlegen kann, ob Google den letzten Teil der IP-Adresse löschen soll. Dadurch ist weiterhin möglich, den Nutzer zu orten, allerdings ist das Gebiet deutlich größer als mit der vollständigen IP-Adresse. Es werden hierdurch Forderungen des Düsseldorfer Kreises vom November 2009 umgesetzt. Details dazu finden sich unter [http://code.google.com/intl/de-DE/apis/analytics/docs/gaJS/gaJSApi\\_gat.html](http://code.google.com/intl/de-DE/apis/analytics/docs/gaJS/gaJSApi_gat.html)

An der Problematik (wenn diese denn als solche gesehen wird) der Übertragung der IP-Adresse an Google ändert dies nichts.

Beachtenswert ist auch die freie Lösung [www.piwik.org](http://www.piwik.org), welche auf dem eigenen Server eingesetzt werden kann und nun in der Version 1.0 zur Verfügung steht.

## (Re)Zertifizierung Google AdWords

Die IT-Beratungen thomas.werning.com hat am neuen, jetzt wesentlich umfangreicheren Google AdWords-Zertifizierungsverfahren erfolgreich teilgenommen. Somit darf sich Thomas Werning auch weiterhin „Qualifizierter AdWords-Spezialist“ nennen. Zusätzlich darf nun die IT-Beratung

thomas.werning.com den Titel „Zertifizierter Google AdWords-Partner“ tragen.

Neben der Grundlagenprüfung zu Google AdWords wurde auch die Fortgeschrittenenprüfung „Suchmaschinenmarketing“ erfolgreich abgeschlossen. Damit unterstreicht Thomas Werning einmal mehr den umfassenden Qualitätsanspruch und die konsequente Kundenorientierung.

Ab sofort ist IT-Beratung thomas.werning.com offiziell zertifizierter Google Adwords-Partner und somit eine der wenigen Agenturen in Deutschland, die die neuen, noch strengeren Qualitätsanforderungen von Google im Bereich Suchmaschinenmarketing (SEM) erfüllen.

Das neue Zertifizierungsprogramm löst in den nächsten Monaten das langjährige Google Advertising Professionals (GAP)-Programm ab. Um dieses neue Zertifikat zu erhalten, müssen sich auch bereits zertifizierte Agenturen dieser noch härteren Prüfung stellen, in der neben theoretischem Wissen auch praktisches Know-how für die Verwaltung von AdWords-Konten abgefragt wird.

## Mitarbeiterprofile bei xing & Co.

Wie ist die Außenwirkung Ihres Unternehmens und wie stark wird diese durch das Auftreten Ihrer Mitarbeitenden real und online geprägt?

Angepriesen wurde ein Projektverantwortlicher „als fester Ansprechpartner für das gesamte Projektjahr“. Im xing-Profil hatte er stehen „auf der Suche nach neuen Herausforderungen“. Für den potentiellen Kunden keine schlüssige Aussage.

Wie sieht es mit den Profilbildern aus welche Ihre Mitarbeitenden nutzen?

**Können Sie als Arbeitgeber überhaupt bestimmen, wie sich Ihre (ehemaligen) Mitarbeitenden im Internet darstellen?**

Ein heikles aber ungemein wichtiges Thema welches durch drei Kernbereiche Datenschutz, Internetmarketing und Reputation berührt wird.

## Google Instant - Live-Suchergebnisse

Suchergebnisse schon sehen, während die Anfrage noch eingetippt wird? Das ist ab sofort mit der neuen Suchfunktion [Google Instant](#) möglich. Google Instant nimmt die schon eingegebenen Zeichen, sagt die wahrscheinlichste Fortsetzung voraus und liefert für diese Prognose in Echtzeit Ergebnisse – und bietet damit eine intelligentere und schnellere Suche, die interaktiv, vorausschauend und leistungsfähig ist. Wichtig: Auch bei den vorgeschlagenen Suchergebnisseiten werden schon AdWords-Anzeigen eingeblendet. Inwieweit das Such- und Klickverhalten beeinflusst wird ist bleibt abzuwarten.

Bleibt eine Anzeige länger als drei Sekunden auf dem Monitor, wird sie laut FAQ als "Ad Impression" gezählt. Das ist für AdWords-Kunden wichtig, wenn man nicht für die Klicks sondern für Impressionen zahlt.

Im Rahmen der aktuellen Einführung wird Google Instant die zentrale Suchfunktion auf Google.com werden, für Chrome, Firefox, Safari und IE8. In Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien wird Instant angemeldeten Nutzern zur Verfügung stehen, die über Instant-fähige Browser verfügen. In den kommenden Wochen und Monaten wird Google Instant für alle geografischen Regionen und Plattformen eingeführt werden.

## BvD – Datenschutz geht zur Schule

Weil es wichtig ist, gehe ich in Schulen und Universitäten, um junge Menschen für die Themen IT-Sicherheit und Datenschutz zu sensibilisieren. Aktiv arbeite ich derzeit im Arbeitskreis „Datenschutz geht zur Schule“ des BvD (Berufsverband der Datenschutzbeauftragten) mit. Weitere Informationen über den Arbeitskreis und den BvD finden Sie hier.

Gerne stehe ich für Vorträge in Schulen und Vereinen zur Verfügung.

## Web2.0 Coaching

Beratung, Training und Nachhilfe zur Nutzung von "Social Media" biete ich ab sofort als eigenen Service an. Weiter Informationen auf der Internetseite [www.web2.0-coaching.org](http://www.web2.0-coaching.org)

Für **Eltern, Schulen und Jugendgruppen** biete ich Vortragsveranstaltungen teilweise kostenfrei an.

## Veranstaltungen

Facebook, Twitter, Xing und Co. - Chancen und Risiken für Datenschutz und Reputation

24.09.2010 Berlin (geschlossene Veranstaltung)

20.10.2010 Köln, IT-Sicherheitstag NRW, [Anmeldung](#)

24.11.2010 Bielefeld, ConsultM, [Anmeldung](#)

## Links mit aktuellen Informationen

Zuletzt getwitterte oder gebloggte Nachrichten:

Zehn Werkzeuge für Online-Monitoring und Reputationsmanagement

<http://werning.com/u/76>

Googles Echtzeitsuche hat enorme Möglichkeiten <http://www.google.com/realtime>

(Mobile) Augmented Reality - Potential und Gefahr <http://www.werning.com/blog/?p=497>

„Privatsphäre/Datenschutz – bei facebook gut erklärt“ <http://www.werning.com/blog/?p=489>

Sie finden aktuelle Informationen laufend über die folgenden Social Communities:

[werning.com/blog](http://werning.com/blog)

[twitter.com/werning](https://twitter.com/werning)

[facebook.de/werning](https://facebook.de/werning)

[xing.com/profile/Thomas\\_Werning2](https://xing.com/profile/Thomas_Werning2)