



# Abendveranstaltung

„Storytelling, Content & Emotionen – Präzisieren Sie Ihre Zielgruppe, dann klappt es auch mit dem Wunschkunden.“

24. Januar 2019 | 18.00 – 20.00 Uhr | „Treffpunkt Sülter Tower“

Ort: Strategieberatungen thomas.werning.com, Dieselstraße 12, 32791 Lage

## Vortrag: „Storytelling, Content & Emotionen – Präzisieren Sie Ihre Zielgruppe, dann klappt es auch mit dem Wunschkunden.“

**W**as bringen die besten Inhalte (Content) auf der Webseite oder in den sozialen Netzwerken, wenn die Reaktionen bei den Menschen ausbleiben, die Sie eigentlich damit erreichen möchten?

**K**ommunizieren Sie Ihre (Werbe-)Botschaften in der Online-Welt exakt an dem Ort, an dem auch Ihre Wunschkunden sich informieren?

**W**er ist eigentlich Ihre Zielgruppe? „Naja“, denken Sie sich vielleicht. „Die Frage ist leicht zu beantworten.“ Wirklich? Schemenhaftes Wissen hilft hier aber höchstens dem Wettbewerb! Geht es auch genauer?

- ✓ Analysieren/bestimmen Sie Ihre Zielgruppe mit System. Das ist das A und O.  
**Damit treffen Sie voll ins Herz.**

An diesem Abend sprechen wir in 2 Stunden (inkl. Fragen, Netzwerken) die wichtigsten Punkte an:

- ✓ Wie definiere ich meine Zielgruppe und wie helfen mir Personas dabei?
- ✓ Wie (und wo) informieren sich meine Wunschkunden im Internet?
- ✓ Was muss ich tun, damit mein Content meinen Wunschkunden bei ihrer Suche angezeigt wird, sie dadurch auf meine Webseite gelangen und zu Kontakten werden?
- ✓ Was ist eigentlich alles Content? (Lassen Sie sich von uns überraschen.)
- ✓ Welche Hilfsmittel stehen mir zur Verfügung?

Diverse Hilfsmittel, der Suchmaschinenriese Google, soziale Netzwerke etc. helfen zwar bei der Zielgruppen- und Contentbestimmung, hier lassen sich jedoch längst nicht alle Indizien finden.

Möchten Sie mitnehmen, warum eine Zielgruppenbestimmung für Ihre Content-Creation wichtig ist? Damit Ihre Produkte und Dienstleistungen bei denen ankommen, für die sie bestimmt sind?

Dann kommen Sie zu uns. 16 Plätze stehen zur Verfügung. Der Abend ist kostenlos. [Eine verbindliche Anmeldung ist uns wichtig. Bis zum 21. Januar 2019 unter: \[veranstaltung@werning.com\]\(mailto:veranstaltung@werning.com\).](#) Für Getränke und kleine Snacks sorgen wir für Sie.

**Referentin:** Sandra Wilms, Fachfrau für Marketing, Digitales und Kunden-Kontakt-Strategie mit langjähriger Praxiserfahrung.

**thomas.werning**.com  
zu Datenschutz und Internetmarketing