

Workshop: Anzeigen schalten auf Facebook & Instagram - Facebook & Instagram Ads kompakt, praxisorientiert & verständlich.

Inhalt/Themen

TEILNEHMER/INNEN

Der 4-stündige Kompakt-Workshop richtet sich an all diejenigen, die ihre Produkte oder Dienstleistungen online bewerben und potenzielle Kunden über Facebook und Instagram erreichen möchten. Social Media Marketing und im speziellen Werbeanzeigen bei Facebook & Instagram eignen sich hervorragend, um Zielgruppen passgenau und mit geringem Budget anzusprechen sowie Inhalte und Angebote hervorzuheben. **Der Workshop ist für alle geeignet, die sich schon etwas mit Facebook Marketing beschäftigt haben und einen strukturierten Workshop zum Einstieg in die Materie suchen.**

Ideal für **Firmeninhaber, Selbstständige, Marketing- & Vertriebsmitarbeiter, Mitarbeiter von Medien- oder Werbeagenturen**, die Facebook Ads von Beginn an kennenlernen wollen.

INHALT

In kompakter Form lernen Sie die wichtigen Werkzeuge zur Planung, Erstellung und Kontrolle von Facebook & Instagram Ads kennen.

Ziel des Workshops ist ein Basiswissen über Facebook & Instagram Werbeanzeigen und wie eine gute Werbekampagne aufgesetzt ist.

TERMIN | ORT

10.07.2019

Strategieberatungen thomas.werning.com,
Dieselstraße 12, 32791 Lage

ZEIT

09:00 - 13.00 Uhr

PREIS

249 Euro zzgl. MwSt. pro Person (für jede weitere Person aus einem Unternehmen 199 EURO zzgl. MwSt.)

- o Lernunterlagen und Teilnahmezertifikat
- o Netzwerk & Support
- o Getränke (kalt/warm), Obst, Kuchen, Snacks

VORAUSSETZUNG

Sie haben bereits eine Facebook-Unternehmensseite (mit Administratorenrechte), kennen sich mit Facebook etwas aus und haben ggfs. bereits Anzeigen geschaltet.

Sie haben bereits Anzeigen geschaltet, die aber nicht die gewünschten Ergebnisse bringen? **Bringen Sie sie gerne mit und wir analysieren und optimieren Sie gemeinsam!**

MITZUBRINGEN SIND

Eigener Laptop, mehrere unterschiedliche Fotos & Grafiken für das Angebot oder Produkt, welches Sie bewerben möchten.

Zusammenfassung:

Als Teilnehmer/in lernen Sie...

1. ...welche Möglichkeiten Facebook & Instagram Ads bieten,
2. ...die Funktionsweise des Werbeanzeigenmanagers kennen,
3. ...welche Formate sich für welches Anzeigenziel eignen,
4. ...wie Sie eine passgenaue Zielgruppe anlegen und speichern,
5. ...wie Sie Anzeigentexte formulieren, die zum Klicken anregen,
6. ...wie Sie den Erfolg Ihrer Werbeanzeige einschätzen und messen können,
7. ... Geld zu sparen, weil Sie keine Anfängerfehler machen und erfolgreiche Werbeanzeigen schalten.

ANMELDUNG

E-Mail: workshop@werning.com

WEB:

www.werning.com/treffpunkt-suelter-tower/

Telefon: +49 5232 9804700

Sie sind unsicher, ob der Workshop etwas für Sie ist oder haben noch keine Facebook-Unternehmensseite, möchten aber trotzdem teilnehmen? Rufen Sie einfach an und wir sprechen darüber.

Referentin



Carola Herbst

www.social-media-herbst.de

...ist Social Media Expertin mit langjähriger Berufs- und Beratungserfahrung. In ihren Workshops und Beratungen berät die Dipl. Medienpädagogin und Social Media Managerin (FH) ihre Kunden zu allen Themen des Online- und Social Media Marketings sowie Employer Branding.